

## アイヌ施策推進地域計画の目標と実績（令和5年度末）

事業	アイヌ文化の保存又は継承に資する事業/観光の振興その他の産業の振興に資する事業		アイヌの伝統等に関する理解の促進に資する事業/観光の振興その他の産業の振興に資する事業		観光の振興その他の産業の振興に資する事業	
KPI	よいち水産博物館 来館者数		旧下ヨイチ運上家 来館者数		アイヌ文様ラッピング車両の利用者数	
	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
令和2年度	-	-	-	-	-	-
令和3年度	3,330人/年間	1,368人	4,540人/年間	1,446人	-	-
令和4年度 (中間目標)	3,480人/年間	2,955人	4,740人/年間	3,044人	-	-
令和5年度	3,550人/年間	3,062人	4,830人/年間	2,971人	1,440人/年間(実証運行)	218人 ※2ヶ月間実績
令和6年度 (最終目標)	3,780人/年間		5,140人/年間		5,760人/年間(本格運行)	

### 【達成状況の評価】

- 令和5年度は新型コロナウイルス感染症が第5類感染症となり、観光需要の回復傾向が見られたものの、物価高騰などを要因とした消費抑制等の影響があり2施設の来館者数の目標達成には至らなかった。アイヌ文様ラッピング車両の利用者数については目標設定時より運行回数・期間が少なくなったことから実績値に乖離が生じた。ハード事業は計画どおりに完了し、ソフト事業も随時計画通りに実行されることから、最終年度の目標達成に向け、各事業を確実に実施していく。